



Programme de partenariat

2013-05-23

Présentation de l'Agile Tour

L'Agile Tour est un ensemble de conférences sur l'Agilité qui se déroule chaque année entre le mois d'octobre et le mois de décembre depuis 5 ans. Elle attire aujourd'hui plusieurs milliers de participants à travers 85 villes réparties sur 29 pays, constituant ainsi l'évènement mondial le plus important en Agilité.

Cette cinquième édition de l'évènement Agile Tour à Montréal est une occasion pour votre organisation de soutenir un mouvement à but non lucratif visant la promotion des approches Agiles. Une participation en tant que commanditaire vous permet de vous positionner à l'avant-plan de ce mouvement qui prend une ampleur sans cesse croissante. L'an dernier et l'année précédente, l'évènement a fait salle comble (plus d'une centaine de participants ont dû être refusés). Ces succès passés laissent présager d'une réussite encore plus belle de la version 2013. Cette édition a en effet l'objectif d'accueillir plus de 600 participants à Montréal le 9 novembre.

Le présent programme de partenariat concerne seulement l'édition de Montréal.

Public visé

L'Agile Tour Montréal 2013 s'adresse aux personnes qui souhaitent écouter et questionner des experts du domaine et participer à des ateliers et tables rondes afin de découvrir ou mieux connaître le monde de l'agilité :

- Scrum Master, Coach Agiles,
- Chercheurs et professeurs en Agilité,
- Directeurs, Gestionnaires, Chefs de Projet, DSI,
- Analystes, Développeurs, Assurance Qualité, Intégrateurs, Chefs d'équipes, Architectes et autres membres d'équipes projet,
- Dirigeants d'entreprises, Décideurs, Propriétaires, ...

Visibilité en ligne

Vos logos figureront sur les lettres d'information qui porteront sur l'évènement et seront envoyés aux près de 900 membres de la communauté Agile de Montréal. Ils apparaîtront également sur le site web de la communauté en plus de celui de l'Agile Tour Montréal :

- www.agilemontreal.ca: 800 visites par mois hors saison, 4300 visites en novembre 2012
- www.agiletour.org: 2000 visites par mois hors saison, 12 000 visites en octobre 2011

Niveaux de partenariat

Platine

9 000\$

À titre de commanditaire Platine, vous serez le commanditaire vedette. Ce niveau vous permet d'obtenir la visibilité suivante :

- Commanditaire de l'**Agora** (immense espace intérieur sur 4 étages) où se trouvera l'accueil, la billetterie, le déjeuner le diner et le kiosque d'information principal ;



- Commanditaire de la **salle principale** où auront lieu les keynotes et conférences principales ainsi que les mots d'ouverture et de fermeture ;
- Commanditaire des **prix de présence (exemple : deux iPad)** ;
- Une commandite exposant privilégiée; votre kiosque sera situé sur le palier supérieur menant à la grande salle (**premier kiosque exposé**) ;
- La possibilité d'un **discours** à l'ouverture, après le diner ou à la fermeture de l'évènement ;
- Un **conférencier** de votre choix au programme (mis en évidence) ;
- Commanditaire du thème principal sur le **programme** (mis en évidence) ;
- Votre logo sur la **bannière** de l'évènement ;
- Votre logo sur le **devant** des chandails des bénévoles de la journée ;
- Distribution d'un item promotionnel et/ou une plaquette dans le sac participant ;
- **10** laissez-passer pour l'évènement (incluant le diner) ;
- Logo sur la page de présentation de l'évènement local ;
- Logo et lien sur les courriels de communication locale ;
- Logo sur le programme de la journée remis aux participants.

Or

5 000\$

Ce niveau vous permet d'obtenir la visibilité suivante :

- Commanditaire de la **salle principale** où auront lieu les keynotes et conférences principales ainsi que les mots d'ouverture et de fermeture ;
- **Commanditaire du repas du diner** ;
- Votre logo sur la **bannière** de l'évènement ;
- Votre logo au **dos** des chandails que porteront les bénévoles de la journée ;
- Présence d'un item promotionnel et/ou une plaquette dans le sac participant ;
- **5** laissez-passer pour l'évènement (incluant le diner) ;
- Logo sur la page de présentation de l'évènement local ;
- Logo et lien sur les courriels de communication locale ;
- Logo sur le programme de la journée remis aux participants.



N.B. : la grosseur et la disposition des logos varieront selon le type de commandite.

Argent

2 500\$

Ce niveau vous permet d'obtenir la visibilité suivante:

- Commanditaire de l'une des **salles secondaires** où auront lieux des conférences ;
- Votre logo sur la **bannière** de l'évènement ;
- Votre logo au **dos** des chandails que porteront les bénévoles de la journée ;
- Présence d'un item promotionnel ou une plaquette dans le sac participant ;
- **2** laissez-passer pour l'évènement (incluant le diner).
- Logo sur la page de présentation de l'évènement local ;
- Logo et lien sur les courriels de communication locale ;
- Logo sur le programme de la journée remis aux participants.

N.B. : la grosseur et la disposition des logos varieront selon le type de commandite.

Bronze

1 000\$

Ce niveau vous permet d'obtenir la visibilité suivante :

- Votre logo au **dos** des chandails que porteront les bénévoles de la journée ;
- Logo sur la page de présentation de l'évènement local ;
- Logo et lien sur les courriels de communication locale ;
- Logo sur le programme de la journée remis aux participants.

N.B. : la grosseur et la disposition des logos varieront selon le type de commandite.

Exposant : Kiosque (6)

500\$-1 000\$*

Une table-kiosque d'exposant vous permet d'obtenir la visibilité suivante :

- Une table située sur un des palliers inférieurs menant à la grande salle principale ;
- La circulation régulière de l'ensemble des participants tout au long de l'évènement ;

N.B. : L'exposant est responsable de l'habillage de sa table.

* Le niveau Exposant est également disponible aux commanditaires Bronze, Argent et Or pour 500\$.

Contact

Pour toute question ou information, vous pouvez contacter :

at.commanditaires@agilemontreal.ca