

# CULTURE PRODUIT

PROPULSÉ PAR



UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL 

27 AVRIL 2026 à partir de 13:00 

## PROGRAMME



[cultureproduit@agilemontreal.ca](mailto:cultureproduit@agilemontreal.ca)



[www.agilemontreal.ca/culture-produit](http://www.agilemontreal.ca/culture-produit)



Programme général

|                       |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                         |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13:00<br>13:30        | Accueil                                                                                                                                                                                                    | Agile<br>Montréal                                                                                                       |
| 13:30<br>14:00        | Mot d'ouverture                                                                                                                                                                                            | Agile<br>Montréal<br>Salle D-R200                                                                                       |
| 14:00<br>15:00        | L'art d'influencer sa hiérarchie<br>Élodie Bouneau                                                                                                                                                         | Conférence principale<br><a href="#">voir session 1</a> Salle D-R200                                                    |
| Pause • 15:00 - 15:15 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| 15:15<br>16:15        | Le grand tabou du Produit : parlons enfin d'argent<br>Mélissa Henriquez<br>OU<br>Démystifions le produit<br>Luc St-Laurent                                                                                 | Conférence<br><a href="#">voir session 2</a> Salle R-R120<br><br>Atelier<br><a href="#">voir session 3</a> Salle R-R130 |
| Pause • 16:15 - 16:30 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                         |
| 16:30<br>17:30        | Météo-Agile : Éviter les tempêtes de livraison<br>Manuel Angelini<br>OU<br>Qui décide, qui rend des comptes?<br>S'attaquer aux zones grises de la gouvernance<br>Alejandro Romero-Torres et Vincent Hooper | Conférence<br><a href="#">voir session 4</a> Salle R-R120<br><br>Atelier<br><a href="#">voir session 5</a> Salle R-R130 |
| 17:30<br>18:30        | 5@7<br>Réseautage                                                                                                                                                                                          | <br>Salle D-R200                   |



## Session 1

Conférence principale



Salle D-R200



14:00 - 15:00

### L'art d'influencer sa hiérarchie

Nous sommes tous des leaders, manager ou non.

Travailler avec justesse et impact avec les différents niveaux de management est un art qui se cultive.

Prenons un moment pour explorer les leviers de cette pratique – afin d'améliorer dès aujourd'hui votre quotidien et d'amplifier votre influence.

### Conférencière



Élodie Bouneau

Elodie est une dirigeante senior en produit et technologie. Forte de plus de 15 ans d'expérience à la tête de la création, de la transformation et du déploiement à grande échelle de plateformes numériques dans des environnements hautement réglementés et à forts enjeux, elle occupe aujourd'hui le poste de Vice-Présidente, Opérations Produit & Technologie chez Petal, où elle pilote l'exécution produit et technologique et accélère la livraison de solutions sécurisées et scalables au service de l'écosystème de soins.

Ancienne CTO, habituée à mobiliser des organisations produit et ingénierie jusqu'à 60 personnes, Elodie est reconnue pour un leadership rigoureux, bienveillant, et fédérateur, une forte orientation impact, et une capacité à aligner stratégie, exécution et résultats mesurables. Son approche, centrée sur l'utilisateur et la performance opérationnelle, vise à construire des équipes inclusives et hautement performantes, dans des modèles de travail modernes et pragmatiques.

Son fil conducteur : bâtir des plateformes durables qui accélèrent l'innovation et transforment concrètement l'accès à des services essentiels, à grande échelle.

## Session 2

### Conférence



Salle R-R120



15:15 - 16:15

### Le grand tabou du Produit : parlons enfin d'argent

En Produit, nous parlons constamment de valeur.

Valeur utilisateur. Valeur d'impact. Valeur d'affaires.

Mais nous parlons rarement du coût.

Le budget est souvent traité comme un sujet externe.

On protège les équipes. On évite l'inconfort. On célèbre la livraison.

Et, implicitement, on associe contrainte budgétaire à sacrifice de qualité.

Ce silence n'est pas neutre.

Et si l'un des angles morts de l'agilité moderne était justement notre inconfort face à l'argent ?

À partir de mon expérience dans un contexte de ressources limitées, je propose une réflexion sur la maturité financière en Produit :

- Pourquoi la contrainte peut rendre un produit plus intelligent
- Pourquoi qualité ne rime pas avec budget illimité
- Comment le 80/20 devient une discipline stratégique
- Et en quoi l'effacement du lien entre effort et retour sur investissement peut favoriser le retour du contrôle

L'agilité nous a appris à livrer de la valeur.

Il est peut-être temps d'apprendre à livrer de la valeur avec conscience financière.

### Conférencière



Mélissa Henriquez

Gestionnaire de produit, Mélissa cumule plus de 10 ans d'expérience dans le développement de produits technologiques. Anciennement développeuse, elle allie pensée stratégique, sens de l'expérience client et compréhension technique pour bâtir des solutions concrètes et bien ancrées dans les besoins réels. Elle pilote actuellement Rapid QA, une plateforme d'automatisation de tests, où elle met à profit son expertise pour rapprocher technologie, agilité et qualité. En tant que coach et formatrice, elle aime faire grandir les idées autant que les équipes, en créant des ponts entre les disciplines et en cultivant une vision produit partagée.

## Session 3

Atelier



Salle R-R130



15:15 - 16:15

### Démystifions le produit

Et si nous revisitions ensemble ce qu'est vraiment un produit ?

Dans de nombreuses organisations, on parle de produits... et on continue à penser en projets.

Cette confusion influence les priorités, la structure des équipes et, ultimement, l'impact livré aux clients.

Cette conférence interactive propose une activité en trois étapes.

1 – Une définition ludique de ce qu'est un produit.

2 – Quelques mises en contexte afin de mieux cerner le produit.

3 – Quelques pistes afin d'aider l'organisation à s'orienter vers une approche « produit ».

L'objectif principal de la session est d'aider les leaders à mieux cerner leurs produits et ainsi les rendre plus efficaces pour générer de la valeur.

### Conférencier



Luc St-Laurent

Luc évolue dans le domaine de la gestion de produits depuis plus de 30 ans, dont 20 ans dans un environnement agile. Depuis une dizaine d'années, il est formateur Scrum.org en gestion de produits et partage sa passion avec d'autres leaders.

Au fil de sa carrière, Luc a développé une conviction forte : la complexité autour de la gestion de produits numériques est telle que notre capacité à apprendre devient essentielle à la survie du produit. La force de cet apprentissage devient rapidement un avantage concurrentiel important pour l'organisation.

## Session 4

Conférence



Salle R-R120



16:30 - 17:30

### Météo-Agile : Éviter les tempêtes de livraison

Apprenez à transformer vos données en outils de décision stratégique et à communiquer vos dates de livraison sous forme de trajectoires probables, à l'image des prévisions météo.

Cette conférence a pour but de clarifier les types de rapports séparant deux mondes : les indicateurs pour booster la performance des équipes et ceux pour répondre enfin au « Quand est-ce que ce sera livré ? ».

Sortez du piège de la vélocité granulaire pour offrir à votre direction une transparence totale, même dans la complexité des environnements hybrides à cheval entre l'agilité et le mode cascade.

### Conférencier



Manuel Angelini

Passionné par la résolution des problèmes clients via les technologies modernes, je me définis comme un concepteur de solutions « obsédé » par l'utilisateur. Ma quête consiste à façonner l'avenir, une innovation à la fois, en misant sur une recette éprouvée : un focus laser sur les impacts utilisateurs, le recrutement d'équipes de rêve et une agilité constante. Depuis mes débuts en 1999 chez Zone Web, pionnier de la webdiffusion, jusqu'à la cofondation de Pecunia — où nous avons repoussé les limites du streaming du sommet du Kilimandjaro jusqu'aux étoiles — l'expérience utilisateur a toujours été ma boussole.

En 2009, l'aventure Pecunia a franchi une nouvelle étape avec son acquisition par Nexio Technologies. J'y ai alors pris les rênes de la division des produits et solutions de télé-Internet en tant que chef et directeur principal. En 2013, l'appel irrésistible des défis liés à la diffusion vidéo multiplateforme m'a propulsé chez RDS, le leader incontesté du sport francophone au Canada (Bell Média). Cette lancée s'est poursuivie en 2016 par une aventure captivante chez Nuglif, filiale de La Presse, où j'ai supervisé les équipes de développement des produits mobiles (iOS et Android) tout en y découvrant l'art de l'agilité réelle.

En 2018, je rejoins Bell Media, à titre de Chef de produits principal où j'ai eu le privilège de diriger une équipe de PO d'exception, transformant nos innovations numériques en leviers stratégiques pour consolider le leadership de marques emblématiques (TSN, RDS, CTV News, Noovo, iHeart) au Québec. Fort de cette expérience, j'ai effectué en 2025 un mouvement latéral vers Bell Canada. Au sein de la vice-présidence Technologies Canaux & Engagement, je me consacre désormais à instaurer une culture d'excellence en livraison, en outillant les équipes pour maximiser la création de valeur par des méthodes collaboratives et continues.

## Session 5

Atelier



Salle R-R130



16:30 - 17:30

### Qui décide, qui rend des comptes? Déminer les zones grises de la gouvernance produit

Quand une organisation “passe au produit”, la gouvernance ne se simplifie pas : elle se recompose et devient souvent hybride, avec des mécanismes au niveau du produit (roadmap, backlog, rituels, comités) qui se superposent aux instances projet/portefeuille. Résultat : l’autorité réelle sur les arbitrages (priorité, portée, délais, critères de succès) devient difficile à situer. Les PO, gestionnaires de produit et rôles connexes portent la priorisation et la promesse de valeur, alors que budgets, risques, conformité et engagements demeurent fréquemment décidés ou validés ailleurs. Cette dissociation crée des zones grises : responsabilités fragmentées, escalades tardives, décisions qui varient selon le cycle budgétaire ou l’instance du moment, et tensions entre logique d’évolution continue et logique de contrôle. Cet atelier interactif vise à identifier les zones grises, à cartographier “qui décide quoi, quand et selon quelles règles”, puis à co-concevoir des solutions concrètes : droits de décision, mécanismes d’escalade, rôle des comités, et synchronisation roadmap–budget.

### Conférenciers



Alejandro Romero-Torres

Alejandro est professeur titulaire en gestion de projet à l’École des sciences de la gestion de l’UQAM. Il dirige la Chaire de Gestion de Projet ESG UQAM et le Laboratoire des pratiques innovantes en contexte de projet ESG UQAM. Ses recherches portent notamment sur la gouvernance des projets, la transformation numérique, les méthodologies agiles et l’innovation en gestion de projet. Il collabore avec plusieurs organisations publiques au Québec et au Canada pour améliorer leur pratiques et leur maturité en gestion de projets. Reconnu pour son leadership, Alejandro a reçu plusieurs distinctions prestigieuses, dont le PMI-Montréal Engagement Award (2016) et le PMI Linn Stuckenbruck Teaching Excellence Award (2020).



Vincent Hooper

Vincent est candidat au doctorat en administration à l’ESG UQAM. Avec 10 années d’expérience en gestion des opérations, en efficacité opérationnelle et en gestion de projet, il a travaillé dans les secteurs des parcs d’attractions, du transport, des coopératives financières et de la santé. Passionné par la gestion organisationnelle de projets, les transformations de design organisationnel et les approches agiles, il est également bénévole au niveau du chapitre local et du volet international pour le Project Management Institute (PMI)

# CULTURE PRODUIT

PROPULSÉ PAR



UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL 

27 AVRIL 2026 à partir de 13:00 